



گفت و گو با مهندس افشین صلواتی  
مدیر فروش شرکت ایران اشتریک



# جام جهانی نساجی!

## اشاره

ضمن ابراز امیدواری نسبت به این موضوع که در آینده نزدیک، صنعت نساجی ایران با تولید ماشین آلات و دستگاه های نساجی در نمایشگاهی مانند ایتما، حضوری موثر و مداوم داشته باشد، تصریح کرد: وقتی در ایران یک نمایشگاه بزرگ، موفق و منطبق بر استانداردهای بین المللی برگزار نمی شود؛ صنعتگرانی که نیازمند به روز رسانی اطلاعات فنی خود هستند چاره ای ندارند جز این که نیاز خود را در نمایشگاه های خارجی برطرف نمایند.  
مهندس صلواتی در ادامه، نوآوری های ارایه شده ایتمای بارسلونا را در ۴ بخش خلاصه کرد: افزایش تولید، بهینه نمودن مصرف انرژی، افزایش کیفیت محصول و ارایه ماشین آلات مخصوص منسوجات صنعتی.

- ◀ نوآوری و ابتکارات فنی عرضه شده آن طور که از نمایشگاه ایتما انتظار می رفت نبود، هر چند این امر به دلیل وقوع بحران جهانی اقتصاد قابل پیش بینی بود!
- ◀ هنوز توانمندی تولیدکنندگان ایرانی در سطحی نیست که در نمایشگاهی همچون ایتما شرکت نمایند.
- ◀ ایتما مانند جام جهانی فوتبال است که از سوی کمیته برگزاری، استانداردهای خاص آن با دقت و حساسیت ویژه رعایت می شود.

ماشین آلات یا تکنولوژی جدید و خاصی وجود داشت که برای شما جالب توجه به نظر برسد؟  
همانطور که بیان شد، بنده با توجه به مشاهداتی که در بخشهای کاری مربوط به خودم داشتم می توانم اظهار نظر کنم که در آن بخشها جز معدود شرکت ها، نوآوری های وسیعی عرضه نشده بود! نوعاً نوآوری های ارایه شده را می توان در ۴ بخش خلاصه کرد: افزایش تولید، بهینه نمودن مصرف انرژی، افزایش کیفیت محصول و ارایه ماشین آلات مخصوص منسوجات صنعتی  
البته برخی از شرکت ها هم بودند که تولیدات و یا نوآوری های گذشته خود را تحت عنوان نوآوری جدید مطرح می کردند. به هر حال نوآوری های چشمگیر نیز وجود داشت اما تعداد آنها اندک و انگشت شمار به نظر می رسد.

که نسبت به سنوات گذشته از نظر سطح کیفی به مراتب پایین تر بود. اغلب غرفه ها به اصطلاح جمع و جورتر بودند همچنین تعداد ماشین آلات عرضه شده کمتر از ایتمای گذشته بود برای مثال شرکتی که در دوره ی قبل با ۸ ماشین بافندگی حضور داشت، در ایتمای بارسلونا به نمایش ۳ دستگاه بافندگی اکتفا کرده بود. از یک لحاظ هم میتوان گفت که با یک نگاه اجمالی شما می توانستید متوجه شوید، چه شرکت هایی پس از این بحران جهانی بیشتر دستخوش تغییرات و یا به نوعی دچار بحران شده اند و از طرف دیگر چه شرکت هایی نه تنها دچار بحران نشدند بلکه همچنان مستحکم تر و با نوآوری های مطلوبی کما فی سابق حضور داشتند که در بخش های مختلف اعم از ریسندگی، بافندگی، تکمیل و غیره این استنتاج کاملاً مشهود بود.

نمایشگاه ایتمای بارسلونا را از نظر کمی و کیفی چگونه ارزیابی می کنید؟  
از نظر کمی، به نظر اینطور می آمد که شرکت های سازنده ماشین آلات مانند همیشه در سطح قابل توجهی حضور داشتند، البته بنده با توجه به مشاهداتم میتوانم نظر بدهم چرا که با توجه به مشغله زیاد و تراکم کاری متاسفانه این امکان فراهم نشد که بازدید جامعی از تمامی سالن ها و نمایشگاه داشته باشم.  
اما از لحاظ کیفی، به نظر بنده، نوآوری و ابتکارات فنی عرضه شده آن طور که از نمایشگاه ایتما انتظار می رفت نبود، هر چند این امر به دلیل وقوع بحران جهانی اقتصاد قابل پیش بینی بود! البته تولیدکنندگانی هم حضور داشتند که همچون دوره های گذشته به معنای واقعی کلمه، نوآوری های چشمگیری ارائه کرده بودند اما در مجموع می توان گفت



**ایرانی ها در اغلب موارد از نظر تعداد بازدیدکننده، رکوردار نمایشگاه های خارجی هستند! این استقبال هم جای خوشحالی دارد و هم موجب تأمل بیشتر است. به هر حال بازدید از نمایشگاه های نساجی، موجب آشنایی صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی با آخرین تکنولوژی ها و ماشین آلات مدرن در دنیای می شود.**

کشور ترجیح می دهند زمان و هزینه خود را صرف حضور در کشور خود نمایند تا این که راهی سایر کشورها شوند.

**برخی معتقد هستند که اسپانیا در مقایسه با سایر کشورهای صنعتی اروپا همچون آلمان، فرانسه و ... نتوانست نمایشگاهی در خور نام ایتما برگزار نماید. دیدگاه شما در این زمینه چیست؟**

ایتما مانند جام جهانی فوتبال است که از سوی کمیته برگزاری، استانداردهای خاص آن با دقت و حساسیت ویژه رعایت می شود. به طور قطع اسپانیا از استانداردها و توانمندی هایی برخوردار بود که مسئولان ایتما با برگزاری این نمایشگاه عظیم و معتبر در اسپانیا موافقت کرده اند؛ در غیر این صورت اطمینان داشته باشید که ایتما مانند سال های گذشته در کشورهای آلمان، فرانسه و... برگزار می شد. البته علیرغم نظم و انضباط چشمگیر در سالن های نمایشگاه، ایراداتی وجود داشت که در مقایسه با ایتمای مونیخ بسیار مشهود است. بعنوان نمونه نظم تابلوهای راهنمای نمایشگاه، سرویس دهی، سیستم حمل و نقل عمومی و... مونیخ به دلیل نظم و دیسپلین مشهور آلمانی ها به مراتب موفق تر و بهتر از بارسلونا بود.

#### **مطلب نهایی؟**

امیدوارم صنعت نساجی ایران به جایگاهی برسد که با تولید ماشین آلات و دستگاه های نساجی در نمایشگاهی مانند ایتما، حضوری موثر و مداوم داشته باشد، که البته لیاقت و شایستگی آن را دارد!

برگزاری نمایشگاه معتبری همچون ITM در استانبول معمولاً ترک ها ترجیح می دهند در نمایشگاه کشور خود حاضر شوند. از ایران نیز بنده فقط یک غرفه - مهارت سمنان - البته در کنار آن مجله شما را بازدید کردم که این حضور بسیار افتخاربرانگیز بود زیرا توانست پرچم ایران را در بارسلونا به اهتزاز در آورد.

به اعتقاد من هنوز توانمندی تولیدکنندگان ایرانی در سطحی نیست که در نمایشگاهی همچون ایتما شرکت نمایند. به هر حال ایتما، نمایشگاه ماشین آلات نساجی است، بنابراین باید تولیدات قابل توجه و رقابت پذیری در این زمینه داشته باشیم که متأسفانه در حال حاضر دارای چنین توانی نیستیم.

**ارزبایی شما از بازدیدکنندگان ایتما چیست؟ طبق آمارهای موجود بازدیدکنندگان ایرانی رتبه های نخست بازدیدکنندگان را به خود اختصاص می دهند...**

بله ایرانی ها در اغلب موارد از نظر تعداد بازدیدکننده، رکوردار نمایشگاه های خارجی هستند! این استقبال هم جای خوشحالی دارد و هم موجب تأمل بیشتر است. به هر حال بازدید از نمایشگاه های نساجی، موجب آشنایی صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی با آخرین تکنولوژی ها و ماشین آلات مدرن در دنیا می شود اما به نظر بنده واقعیت این است که اغلب بازدیدکنندگان ایرانی صرفاً ۲-۳ روز از نمایشگاه خارجی بازدید می کنند و روزهای بعدی را به گردش و بازدید از مناطق توریستی کشور مقصد اختصاص می دهند! نکته دیگر این که وقتی در ایران یک نمایشگاه بزرگ، موفق و منطبق بر استانداردهای بین المللی برگزار نمی شود؛ صنعتگرانی که نیازمند به روز رسانی اطلاعات فنی خود هستند چاره ای ندارند جز این که نیاز خود را در نمایشگاه های خارجی برطرف نمایند. باید به این نکته اشاره نمایم که ترکیه، چین و یا حتی هندوستان از نمایشگاهی مانند ایتما به اندازه ایرانیها استقبال چندانی به عمل نمی آورند زیرا نمایشگاه های معتبر و خوشنام متعددی در کشورشان برگزار می شود و صنعتگران این

آنچه که برای بنده البته در حوزه فعالیتیم جالب بود، حضور مقتدرانه شرکت پیکانول بلژیک هم از لحاظ کمی و هم از لحاظ کیفی همچون دوره های گذشته بود! پیکانول جدیدترین و سریع ترین ماشین ایر جت جهان (۲۰۱۱ دور بر دقیقه) با کمترین مصرف انرژی را عرضه کرده بود و همچنین سریع ترین ماشین راپیر (۸۱۰ دور بر دقیقه) به همراه جدیدترین سیستم دابی از شرکت اشتابلی را ارائه داده بود و البته به اینها عریض ترین ماشین راپیر مثبت (۵۴۰ سانتیمتر) جهت تولید منسوجات صنعتی و نوآوری هایی جهت تولید بهتر پارچه های چتر نجات و لباس های نظامی (ضد گلوله) را باید اضافه نمود! و یا شرکت دورنیر آلمان ماشینی ارائه داده بود که عملاً مرحله گلدوزی بر روی پارچه را حذف کرده بود و دیگر اینکه ماشینی عرضه کرده بود که ملحقات مکانیکی سیستم انتقال حرکت جهت ارتباط با دستگاه ژاکارد را حذف نموده و موتور اصلی ماشین با دستگاه ژاکارد سنکرون می شد.

در بخش حلقوی، شرکت مایراند سی آلمان با اتخاذ یک شیوه جالب توجه که ثبت اختراع شده شرکت مایر می باشد، در واقع دو مرحله از ریسندگی (مراحل رینگ و اتوکنر) را حذف کرده بود و مستقیماً نیمچه نخ بجای نخ به ماشین گردبافی مایر تغذیه و پارچه تولید می شود! همچنین به بخش های دیگر اعم از ریسندگی، رنگرزی، تکمیل و منسوجات بی بافت هم می توان اشاره نمود که توضیحات آن را به دیگر متخصصین این حوزه ها واگذار می کنم.

**حضور غرفه داران آسیایی را در ایتمای بارسلونا چگونه ارزیابی می کنید؟**

در بخش هایی هند و چین حضور خوبی داشتند همچنین شرکت هایی نیز از کره جنوبی و البته ژاپن در سطح بالاتری نسبت به سایر آسیایی ها ظاهر شده بود. البته این حضور در ایتمای بارسلونا به مراتب کمتر از دوره های گذشته به نظر می رسد. اگر ترکیه را به عنوان یک کشور آسیایی محسوب کنیم؛ باید عنوان نمایم که حضوری مطلوب داشتند اما به دلیل